

Medewerkers Loyaliteits Onderzoek



Uit de loyaliteitsketen blijkt het belang van loyale medewerkers. Voor PIM gaat dat verder dan tevreden medewerkers. Loyale medewerkers begrijpen het belang van de klant en zullen zich inspannen om zich steeds weer te verbeteren.

Rendement

Het MLO van PIM wordt middels een online vragenlijst ingevuld. Aan de hand van de resultaten kan worden bepaald welke actie wenselijk is om de situatie te optimaliseren

Het onderzoek biedt inzicht in:

- De samenwerking tussen medewerkers en collega's binnen het eigen team
- De samenwerking tussen medewerkers en hun leidinggevende
- De leiding (directie en management) van de organisatie
- Betrokkenheid, gezondheid, cultuur, verschillen en prestaties
- Achtergronden van de invullers

Voor wie?

Om tot valide resultaten te komen dient het onderzoek wel enige omvang te hebben. Het medewerkersloyaliteitsonderzoek is geschikt voor wat grotere organisaties (> 50 werknemers)

Uitvoering en locatie

In overleg met de opdrachtgever wordt de vragenlijst bepaald. Vervolgens worden de medewerkers via email opgeroepen om aan het onderzoek deel te nemen. De resultaten worden aan het eind van het traject aan de opdrachtgever gepresenteerd.

Medewerkers Loyaliteits Onderzoek

Onze specialisten:

PIM heeft twee specialisten die zich bezig houden met het medewerkersloyaliteitsonderzoek.



Math Hoenen

Math werkte als HRM-directeur jarenlang in de Retail. In 2009 richtte hij Pim (Partner in management BV) op. Math is als bedrijfskundige gespecialiseerd in strategische HRM-vraagstukken, verandermanagement, organisatiecultuur, coaching en management development.

Meer informatie: [LinkedIn](#)



Huub Baaij

Huub werkte als operationeel manager en adviseur vele jaren in de Retail. Sinds 2011 aangesloten bij PIM (Partner in management). Binnen PIM houdt Huub zich vooral bezig met onderzoek op gebied van medewerkers, klanten en organisaties. Daarnaast wordt Huub ingezet als docent, trainer en coach.

Meer informatie: [LinkedIn](#)

Het medewerkersloyaliteitsonderzoek bestaat uit een aantal stappen:

- Intake (gratis) gesprek met opdrachtgever
- Voorstel aandachtspunten en plan van aanpak
- Uitnodigen medewerkers via email
- Verzamelen gegevens via onze website
- Eindrapportage inclusief resultaatbespreking
- Bespreken vervolgstappen
- Nazorg (op afroep)

Interesse?

Neem contact op met Math Hoenen (math@vraagpim.nl, 06 - 233 383 80) of Huub Baaij (huub@vraagpim.nl, 06 - 218 832 64)